การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย











การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์/ จัดตั้งกลุ่มชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก ทาง Facebook

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

1.3 ส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกในธีม “ผ้าไทยของแทร่” ผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ค “สืบสาน ผ้าถิ่นไทย ไปกับ พช.”

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /งาน OTOP ภูมิภาค

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

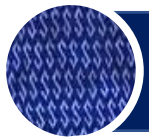
3.1 ส่งเสริมการมัดหมี่ การฟอก และการย้อมสีธรรมชาติ และทอผ้าเข้าร่วมประกวดสุดยอดผ้าจังหวัดชัยภูมิ ประจำปี 2567

3.2 อำเภอจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ลายผ้าพระราชทาน “สิริวชิราภรณ์” แก่กลุ่มทอผ้า ช่างทอผ้าในพื้นที่ 16 อำเภอ

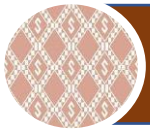
3.3 จัดฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพการมัดหมี่ผ้าลายพระราชทาน “สิริวชิราภรณ์” ระหว่างวันที่ 4 – 5 เมษายน 2567 ณ เทศบาลตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า

3.4 ส่งเสริม สนับสนุน การมัดหมี่ ทอผ้า และแปรรูปผ้าลาย “สิริวชิราภรณ์”

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน”
ประจำเดือน เมษายน 2567



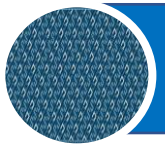
ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน เม.ย. “824,140 บาท”



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน เม.ย. “307,000 บาท”



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน เม.ย. “664,500 บาท”



ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
เดือน เม.ย. “428,700 บาท”

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน เมษายน 2567
“158,905,000 บาท”









